

Политика в области качества акционерной компании «Узбектелеком»

Акционерная компания «Узбектелеком» (далее - Компания) является крупнейшим оператором телекоммуникаций, оказывающим все виды телекоммуникационных услуг на основе современных технологий, охватывающим своей сетью все регионы Республики Узбекистан.

Компания регулярно сотрудничает с международными организациями связи, такими, как Международный союз электросвязи (МСЭ), Региональное содружество в области связи (РСС), Организация спутниковой связи «Intelsat», участвует в международных телекоммуникационных проектах, ведет двустороннее сотрудничество с зарубежными операторами и производителями телекоммуникационного оборудования.

Учитывая миссию Компании, внутренние и внешние факторы сферы телекоммуникаций, руководство и персонал ставит перед собой основную цель в области качества - обеспечение и поддержание у абонентов и заинтересованных сторон доверия к АК «Узбектелеком», как к лидирующей телекоммуникационной Компании в Центральной Азии.

Для достижения поставленных целей Компания:

- ведет маркетинговую стратегию развития Компании, создает и поддерживает образ торгового бренда с явными преимуществами для абонентов;

- наращивает инфраструктуру сетей телекоммуникаций, а также, модернизирует и внедряет новейшие технологические устройства, организует сети передачи данных, широкополосный доступ, в том числе, волоконно-оптические линии связи для развития сетей мобильной связи пятого поколения (5G) и применения технологии «Internet of Things»;

- модернизирует и расширяет Центры обработки данных для удовлетворения постоянно растущих запросов потребителей в обмене большими данными «Big Data» и услугами облачных технологий;

- увеличивает экспортный потенциал, развивая международное сотрудничество с операторами зарубежных государств;

- вовлекает персонал в достижение целей Компании посредством введения командной работы, корпоративной культуры, системы мотивации, механизмов повышения квалификации и современных методов рекрутинга.

В целях дальнейшего совершенствования деятельности руководство Компании берет на себя следующие обязательства:

- применять все законодательные и нормативные требования, предъявляемые к системе менеджмента качества;

- выполнять требования абонентов и заинтересованных сторон;

- определять цели и задачи в области качества;

- постоянно улучшать систему менеджмента качества.